



Das Revier liegt im Landkreis:	Jägerschaft:
(Autokennzeichen)	-
Reviergröße: ha	

Erfassung der in den Jahren 2011 und 2012 erbrachten biotopverbessernden Maßnahmen, Natur- und Artenschutzleistungen, und ehrenamtlichen Öffentlichkeitsarbeit

1	Neuanlage von	Flächen- größe [m²]	gesetzte Gehölzpflanzen [Stück]	erbrachte Gesamtarbeitsleistung [Stunden]	finanzieller Aufwand [€]	davon Fremdzuschuss [€]
1.1	Hecke					
1.2	Feldgehölz/Hegebusch					
1.3	Masttragende Gehölze, Obstwiese					
1.4	Wildäsungsfläche im Wald					
1.5	Wildäsungsfläche im Feld					
1.6	Ackerbrachen inkl. Blüh- flächen, Blühstreifen, Stillle- gungsflächen, Lerchenfenster					
1.7	Feuchtbiotop/Teich					
1.8	Weg-/Gewässerseitenrand					
1.9	Sonstiges					

2	Pflege / Erhaltung	Flächen- größe [m²]	erbrachte Gesamtarbeitsleistung [Stunden]	finanzieller Aufwand [€]	davon Fremdzuschuss [€]
2.1	Hecken- und Gehölzpflege/ Weiden-, Obstbaumschnitt				
2.2	Pflegemahd				
2.3	Feuchtbiotop/Teich (Entschlammung, Freischnitt)				
2.4	Moor- und Heidepflege (Entbuschen, Entkusseln)				
2.5	Wildäsungsflächen				
2.6	Weg-/Gewässerseitenrand				
2.7	Sonstiges				

3	Sonstige Maßnahmen	Anzahl bzw. nähere Bezeichnung	erbrachte Gesamtarbeitsleistung [Stunden]	finanzieller Aufwand [€]	davon Fremdzuschuss [€]
3.1	Artenschutz (z.B. Birkwild, Fischotter)				
3.2	Intensive Prädatorenbejagung im Rahmen von Artenschutz-projekten				
3.3	Bau/Pflege von Nisthilfen für Vögel und Fledermäuse				
3.4	Fördermaßnahmen für Amphibien/Insekten (z.B. Krötenzaun, Insektenhotel)				
3.5	Betreuung von Schutzgebieten (NSG, FFH- und Vogelschutzge- biete)				
3.6	Wildunfallprävention (Anbringen von Wildwarnreflektoren, Fertigung und Aufstellen von Dreibeinen, Hinweisschildern)				
3.7	Wildtiermonitoring (WILD, WTE, WTK, Wolf-/ Luchsmonitoring, Meldeprogramme der Naturschutzverwaltungen)				
3.8	Müllsammelaktionen				
3.9	Maßnahmen/Aktionen mit anderen Naturschutz- organisationen				
3.10	Sonstiges				

4	Öffentlichkeitsarbeit	Anzahl bzw. nähere Bezeichnung	erbrachte Gesamtarbeitsleistung [Stunden]	finanzieller Aufwand [€]	erreichte Personen [Anzahl]
4.1	Veranstaltungen (Messe, Gewerbeschau, Hoffest, Hubertusmesse)				
4.2	Lernort Natur (u.a. Infomobil, Schulbesuch, Ferienpassaktion)				
4.3	Seminar, Exkursion, Führung				
4.4	Veröffentlichungen in der Tagespresse				
4.5	Sonstiges				